

## **Elektronický zápis pro akademický rok 2015/2016 (1.7. – 31.8.2015) (souhrn informací pro studenty bakalářského studijního oboru MARKETING)**

Provedení elektronického zápisu (dále jen „EZ“) se vztahuje na všechny studenty VŠEM, včetně studentů, kteří prodlužují studium a nemají již přímou výuku.

### **1. Elektronický zápis (EZ) do akademického roku 2015/2016**

Elektronický zápis probíhá v období od 1. 7. do 31. 8. 2015, kdy studenti potvrzují stanovený rozvrh či sestavují rozvrh dle svého uvážení a to v návaznosti na ročníku studia/studijní skupině.

<b>Skupiny (K1/P1)</b>	
MAR 01 – MAR 09 / PMAR 01 – PMAR 08	Student rozvrh sestavuje
MAR 10 – MAR 12 / PMAR 09	Student potvrzuje stanovený rozvrh

Student si elektronickým zápisem stanovuje harmonogram studia (rozvrh)/potvrzuje stanovený rozvrh pro daný akademický rok.

- **Elektronický zápis (EZ) studenti provádí prostřednictvím SIS VŠEM/Rozvrh studenta/Vytvořit Elektronický zápis/Rozvrh.**

Podmínkou elektronického zápisu studenta na AR 2015/2016 jsou uhrazené veškeré poplatky v SIS VŠEM (např. studijní poplatky a splátky studijních poplatků, mimořádné termíny a služby – MTS, administrativní poplatky za studium atp.), a to dle harmonogramu plateb, data splatnosti nebo příslušného termínu posunutí splatnosti.

### **2. Volba studijních modulů/předmětů**

#### **a) Studijní skupiny MAR 01 – MAR 09 / PMAR 01 – PMAR 08**

Student musí splnit podmínky dle Struktury a časového plánu studia, viz SIS VŠEM – Klasifikační přehled – **Přehled struktury studia**, kde jsou uvedeny studijní předměty, které musí student v rámci svého studijního programu povinně absolvovat. Z nabídky modulů oborové specializace (MOS) je možné zvolit za celé studium **pouze jeden MOS**.

V „Klasifikačním přehledu“ má student uvedeny všechny studijní moduly, které v jednotlivých akademických letech již absolvoval, kdy porovnáním se strukturou a časovým plánem studia lze jednoduše odvodit, které studijní moduly musí student do doby uzavření studia ještě absolvovat (volba studenta v rámci EZ).

Přehled modulů příslušného studijního oboru vypsanych pro jednotlivé trimestry je k dispozici v rámci SIS, viz „**Rozvrh všech studijních skupin**“.

#### **b) Studijní skupiny MAR 10 – MAR 12 / PMAR 09**

Student v rámci elektronického zápisu potvrdí předem stanovený rozvrh prostřednictvím SIS VŠEM/Rozvrh studenta/Vytvořit Elektronický zápis/Rozvrh.

Struktura studia je k dispozici na stránkách VŠEM, viz <https://www.vsem.cz/bakalarske-programy-bc.html>

### 3. Studenti bez přímé výuky

Student, který v akademickém roce 2014/2015 ukončil přímou výuku, musí také absolvovat EZ pro akademický rok 2015/2016, kdy volí do rozvrhu modul „Bez přímé výuky (s příslušným číslem trimestru: 1/2/3/4/5/6/7/8/9)“ s tím, že SIS VŠEM neumožňuje zapsat shodné studijní moduly v rámci jednoho studijního programu/oboru.

Student, který ukončí přímou výuku v průběhu AR 2015/2016, si v příslušných trimestrech též zapíše modul „Bez přímé výuky“.

### 4. Prohlášení studenta

Každý student po provedení EZ vytiskne, vyplní a podepíše Prohlášení studenta k administraci a podmínkám studia na VŠEM (viz SIS VŠEM/Soubory uchazeče/studenta/Průběh a administrace studia). Podepsané prohlášení (scan) nahraje v jednom souboru a formátu PDF do SIS VŠEM/Soubory uchazeče/studenta do 31.8.2015. Tištěnou verzi podepsaného prohlášení doručí (osobně, doporučeně poštou) na studijní oddělení do 1.10.2015.

### 5. Moduly oborové specializace (MOS) pro AR 2015/2016

Vypsání MOS pro stávající studenty VŠEM student zapisuje v rámci své zvolené oborové specializace s podmínkou dodržení předchozí posloupnosti (např. Marketing – Marketing II, viz tabulka).

Název oborové specializace	Název Modulu oborové specializace (MOS)	Podmíněno předchozím absolvováním základního / oborového modulu
Management obchodu	Management obchodu	Management, Právo a podnikání
Reklama a PR	Reklama a PR	Marketing

#### Studijní předměty pro jednotlivé MOS:

- Management obchodu (Organizace a řízení obchodu, Obchodní transakce, Obchodní dovednosti)
- Reklama a PR (Média a reklamní prostředí, Public Relations, Reklamní strategie a plánování)

### 6. Individuální studijní plán

Studenti, kteří chtějí studovat v Akademickém roce 2015/2016 dle individuálního studijního plánu ISP (např. odlišný počet studijních modulů v akademickém roce) musí svůj návrh ISP zaslat studijnímu oddělení prostřednictvím SIS/Studijní formulář/Žádost/dotaz **do 1. 8. 2015 (zápis rozvrhu následně provádí za studenta studijní oddělení VŠEM).**

V rámci EZ student žádající o ISP volí modul „ISP (s příslušným pořadovým číslem 1/2/3/4/5/6)“ v trimestrech, ve kterých žádá o sestavení ISP.

### 7. Doplňující informace

- Číslo v závorce za názvem modulu zobrazuje **zbývající volnou kapacitu** modulu pro daný trimestr, např. Právo a podnikání (13).
- Některé studijní skupiny mají studijní moduly/předměty v rozvrhu přednastavené.
- Učebny s názvem U\_EZ\_číslo jsou fiktivní učebny pouze pro potřeby nastavení Elektronického zápisu.

- **Podrobné informace** o systému Elektronického zápisu, podmínkách a termínech naleznete na stránkách VŠEM, viz **Administrace studia/Zápis uchazeče/studenta**.
- Studenti jsou **povinni** v rámci EZ vyplnit **všechny trimestry**. Pokud mají výuku již jen v prvním nebo v prvních dvou trimestrech, ve třetím trimestru zvolí možnost „Bez přímé výuky“. V opačném případě bude systém hlásit **„Nemáte vytvořen zápis pro AR 2015/2016“**.
- V každém trimestru není nutné vyplňovat všechny dostupné kolonky.
- V případě, že chce student **změnit již vytvořený rozvrh**, musí nejprve svou předchozí volbu anulovat (ve všech trimestrech nastavit „Zvolte“, poté „Uložit“).

#### **UPOZORNĚNÍ:**

Studenti, kteří neprovedou zápis na AR 2015/2016, budou zapsáni studijním oddělením VŠEM na základě volné kapacity jednotlivých studijních skupin/modulů/předmětů, a to bez ohledu na časové preference a studijní potřeby studenta (student, který neprovede zápis v řádném termínu, se tak vystavuje riziku, že kapacita jím požadovaného studijního modulu nebo termínů výuky bude vyčerpána a studium se může prodloužit nad rámec standardní doby studia, např. povinností sestavení individuálního studijního plánu).